



EMAA XI (2024 – 2026)

Unsere Studiengänge:

Executive Master in Arts Administration (EMAA):	75 ECTS
Diploma of Advanced Studies (DAS):	40 ECTS
Certificate of Advanced Studies (CAS): Recht & Finanzen (1) & Kultur & Organisation (2)	15 ECTS

Curriculum:

Datum:	Modultitel & -leitung:	Inhalte:	ECTS:
23.-25.08.2024	1.XI – Was ist Kultur? Prof. Dr. Elisabeth Bronfen Nathalie Wappler	<ul style="list-style-type: none"> • Stellenwert von Kunst und Kultur in der Gesellschaft • Kultur und Identitätsstiftung • Kultureller Wandel und Verständnis von Kunst • Kultur als Legitimation gesellschaftlicher Macht • Ist künstlerisches Schaffen systemrelevant? 	3 CAS 1
13.-15.09.2024	2.XI – Marketing I: Praxis Prof. Dr. Martin Natter Anna Kleeblatt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Marketings • Marketingstrategien und -kampagnen • Operative Umsetzung und Evaluation 	2 CAS 1
04.-06.10.2024	3.XI – Financial Accounting im Kulturbetrieb I Prof. Dr. Dieter Pfaff Dr. Benjamin Wilding	<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Rechnungswesens als Führungsinstrument und als Mittel zur Informationsbeschaffung • Interpretation von Finanzpublikationen • Entwicklung, Implementierung und Controlling von finanziellen Strategien 	2 CAS 1
25-27.10.2024	4.XI – Managerial Accounting im Kulturbetrieb Prof. Dr. Dieter Pfaff Susanne Moser	<ul style="list-style-type: none"> • Verständnis des sozioökonomischen Systems „Unternehmung“ • Unterschiedlichste Verpflichtungen (Schulden; Rückstellungen u.a.) • Bilanzierung 	2 CAS 1
15.-17.11.2024	5.XI – Recht im Kulturbetrieb I Prof. Dr. Felix Dasser Felix Uhlmann	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Recht im Kulturbetrieb • Grundrechte Kunstunternehmen • Sozialversicherungsrecht • Vertragsrecht • Internationale Rechtsfragen 	2 CAS 1



Datum:	Modultitel & -leitung:	Inhalte:	ECTS:
06.-08.12.2024	6.XI – Corporate Finance im Kulturbetrieb Prof. Dr. Dieter Pfaff Dr. Thomas Königstorfer	<ul style="list-style-type: none"> • Bewertung, Finanzierung und Besteuerung von Unternehmen • Hybride Finanzierungsinstrumente 	2 CAS 1
10.-12.01.2025	7.XI – Recht im Kulturbetrieb II Prof. Dr. Felix Dasser Marc Meyer	<ul style="list-style-type: none"> • Recht und Digitalisierung • Rechtsformen CH/DE/AT • Compliance • Steuerrecht 	2 CAS 1
31.01.-02.02.2025	8.XI – Recht im Kulturbetrieb III Prof. Dr. Felix Dasser Dr. Christoph Nix	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsrecht in CH und grenzüberschreitende Aspekte im Arbeitsrecht • Kollektives Arbeitsrecht/Tarifrecht • Rechtsformen von Kulturbetrieben • Intendanzverträge im deutschsprachigen Raum 	2 CAS 1
21.-23.02.2025	9.XI – Leadership I: Standortbestimmung & Selbstmarketing Roger Gfrörer (UZH Career Services)	<ul style="list-style-type: none"> • Erkenne Dich selbst: SWOT-Analyse des ICH • Identifikation des passenden Jobs • Überzeugende Bewerbungunterlagen erstellen • Analyse von Ausschreibungen 	2
Diverse Termine (1. Tag: 23.02.2025, 2. Tag: 06.07.2025)	10.XI – Wissenschaftliches Arbeiten Prof. Dr. Elisabeth Bronfen Dr. Benno Wirz	<ul style="list-style-type: none"> • Was ist eine wissenschaftliche Recherche? • Empirische Recherche • Daten, Quellen und deren Belastbarkeit • Text und adäquate Sprache 	2
14.-16.03.2025	11.XI – Marketing II: Digital Communication Prof. Dr. Peter M. Fischer Victoria Dietrich	<ul style="list-style-type: none"> • Social Media -Strategien • Toolbox für die digitale Markenentwicklung • Digital Audience Development • Datenerhebung der Zielgruppe 	2
04.-06.04.2025	12.XI – Leadership II: Sozialkompetenz Theresia Volk Alexander Keil	<ul style="list-style-type: none"> • Macht und Selbstwirksamkeit in Organisationen • Der Umgang mit schwierigen Zeitgenoss:innen • Selbstreflexion und Dialog • Instrumente des Change-Managements 	2



Datum:	Modultitel & -leitung:	Inhalte:	ECTS:
25.-27.04.2025	13.XI – Arbeitsmarkt – Self-Positioning Nicola Müllerschön Sarah Wedl-Wilson	<ul style="list-style-type: none"> • Ausschreibung und Umgang mit Findungskommissionen • Die Perspektive des Arbeitgebenden • Netzwerkbewirtschaftung 	2
16.-18.05.2025	14.XI – Kulturpolitik – Kulturvermittlung Daniel Fiedler Thea Dorn	<ul style="list-style-type: none"> • Was bezweckt Kulturpolitik? • Spannungsfeld von Authentizität und politischem Anspruch • Wie politisch darf/soll Kultur sein? 	2
19.-22.06.2025	15.XI – Kulturstadt Berlin Dr. Thomas Oberender Matthias Schulz	<ul style="list-style-type: none"> • Niederschwelligkeit kultureller Angebote in einer Stadt grosser kultureller Vielfalt • Kultur in der Postmigrantischen Gesellschaft • Konkurrenz und Modelle der Kooperation • Wahrung der Tradition, Umgang mit Innovation 	2
04.-06.07.2025	16.XI – Disruption – Social Megatrends Prof. Dr. Katja Rost Marc Grandmontagne	<ul style="list-style-type: none"> • Auswirkungen der Megatrends auf die Kultur: • Demografischer Wandel • Digitalisierung und Technologisierung • Klimawandel und Urbanisierung • Migrantische Gesellschaft 	2
22.-24.08.2025	17.XI – Cancel Culture – Diversity Prof. Dr. Elisabeth Bronfen Cedric Essie	<ul style="list-style-type: none"> • Der Umgang mit postkolonialem Erbe • Diversität in der Gesellschaft • Wokeness, Race, Queerness, Intersektionalität • Machtgefüge und Exklusionsmechanismen 	3 CAS 2
12.-14.09.2025	18.XI – Musiktheater – Oper Elisabeth Sobotka Susanne Moser Sophie de Lint	<ul style="list-style-type: none"> • Spielplangestaltung • Aufführungspraxis in Zeiten der Cancel-Culture • Audience Development & Jugendprojekte • Operspezifische Instrumente des Change-Managements 	2 CAS 2
10.-12.10.2025	19.XI – Tanz – Freie Szene Thomas Keller Stefan Kaegi	<ul style="list-style-type: none"> • Geschichte des Tanzes, dispositionelle Herausforderungen der Sparte Tanz • Auftrag/Position der Freien Szene in der Kulturlandschaft und Verhältnis zu den Staatstheatern • Finanzierung von Projekten der Freien Szene 	2 CAS 2



Datum:	Modultitel & -leitung:	Inhalte:	ECTS:
31.10.-02.11.2025	20.XI – Musical – Jazz Dario Gallo	<ul style="list-style-type: none"> • Spielplangestaltung und künstlerischer Anspruch • Erreichung der Eigenwirtschaftlichkeit • Sponsoring und Stiftungen • Künstlerischer Anspruch im Spannungsfeld zur Auslastung 	2 CAS 2
21.-23.11.2025	21.XI – Schauspiel – Jugendtheater Nicola Bramkamp Roger Vontobel Tom Till	<ul style="list-style-type: none"> • Spielplangestaltung/ Profilierung des Programms • Strategien in einer digitalisierten Welt • Gesellschaftliche Relevanz und Plattform der Debatte gesellschaftlicher Probleme • Instrumente des Change-Managements 	2 CAS 2
12.-14.12.2025	22.XI – Orchester – Konzerthaus Florian Wiegand Tabaré Perlas	<ul style="list-style-type: none"> • Spielplangestaltung und Strukturen • Orchesterstrukturen: Dealing with Roles & Relationships • Jugendarbeit 	2 CAS 2
25.-30.01.2026	23.XI – Field Project Festival: Salzburger Festspiele Markus Hinterhäuser Florian Wiegand	<ul style="list-style-type: none"> • Besonderheiten des Festivalbetriebs: • Künstlerische Ausrichtung • Disposition • Human Resources • Absatzmarketing 	3 CAS 2
13.-15.02.2026	24.XI – Leadership: Co-Creation – Design Thinking Danica Zeier (Arts next) Kai Liczewski	<ul style="list-style-type: none"> • Hierarchien und effiziente Arbeitsprozesse • Schöpfungsprozesse in Gruppen • Geschäftsmodelle weiterentwickeln • Bündelung von man Partikularinteressen zur Entwicklung verbindlicher Umsetzungsstrategien 	2
20.-22.03.2026	25.XI – Fundraising I: Private Funding Rico Valär Stefan Rissi Julia Müller	<ul style="list-style-type: none"> • Major Donor und Stiftungs-Fundraising: • Beziehungsaufbau – und Bewirtschaftung • Gesuchserstellung, Rechenschaftsberichtserstellung • Vertrauen und Nachhaltigkeit der Beziehung zum Mittelgebenden 	2
10.-13.04.2026	26.XI – Leadership III: Konflikte Prof. Dr. Klaus Jonas Lukas Crepaz	<ul style="list-style-type: none"> • Führungskonflikte • Spannungsfeld von Führung, Vertrauen, Regeln, konsistentes Verhalten, Dialog • Erkennen und Lösen von Konfliktsituationen • Kommunikationstechniken 	2



Datum:	Modultitel & -leitung:	Inhalte:	ECTS:
08.-10.05.2026	27.XI – Fundraising II: Public Funding Rico Valär Peter Haerle	<ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische Zyklen und deren Auswirkungen auf Zuwendungen der öffentlichen Hand • Analyse der Bedürfnisse der demokratischen Öffentlichkeit an die Kultur • -Spannungsfeld bzgl. Ansprüche an die Kunst 	2
12.-14.06.2026	28.XI – Leadership IV: Nachhaltigkeit – Green Culture Nicola Bramkamp Annett Baumast	<ul style="list-style-type: none"> • Bestehende Ideen und Projekte • Reflexion des ökologischen Status Quo verschiedener Kultureinrichtungen • Kennzahlen bei der Entwicklung von Massnahmenkatalogen zur Vermeidung von Greenwashing 	2
03.-05.07.2026	29.XI – Leadership V: Auftrittskompetenz Silvia von Ballmoos	<ul style="list-style-type: none"> • Abbau von Angst und Entwicklung von Selbstbewusstsein beim Auftritt • Bewusster Einsatz von Sprache, Körpersprache • Situations- und Adressatengerechte Ansprache • Rhetorische Mittel 	2

Ihr finanzielles Engagement:

Executive Master in Arts Administration (EMAA):	75 ECTS	CHF 30'000.-
Diploma of Advanced Studies (DAS):	40 ECTS	CHF 27'000.-
Certificate of Advanced Studies (CAS):	15 ECTS	CHF 9'800.-